

@makesenseamericas

#CreadoresdelMañana

Sesión 07: Bases de la estrategia y diseño del contenido digital

Deck de herramientas

 TikTok | 



#CreadoresDelMañana

Bases para una estrategia de tu contenido



| **make_sense**

@makesenseamericas

@makesenseamericas

Audiencia

 TikTok

| make_sense

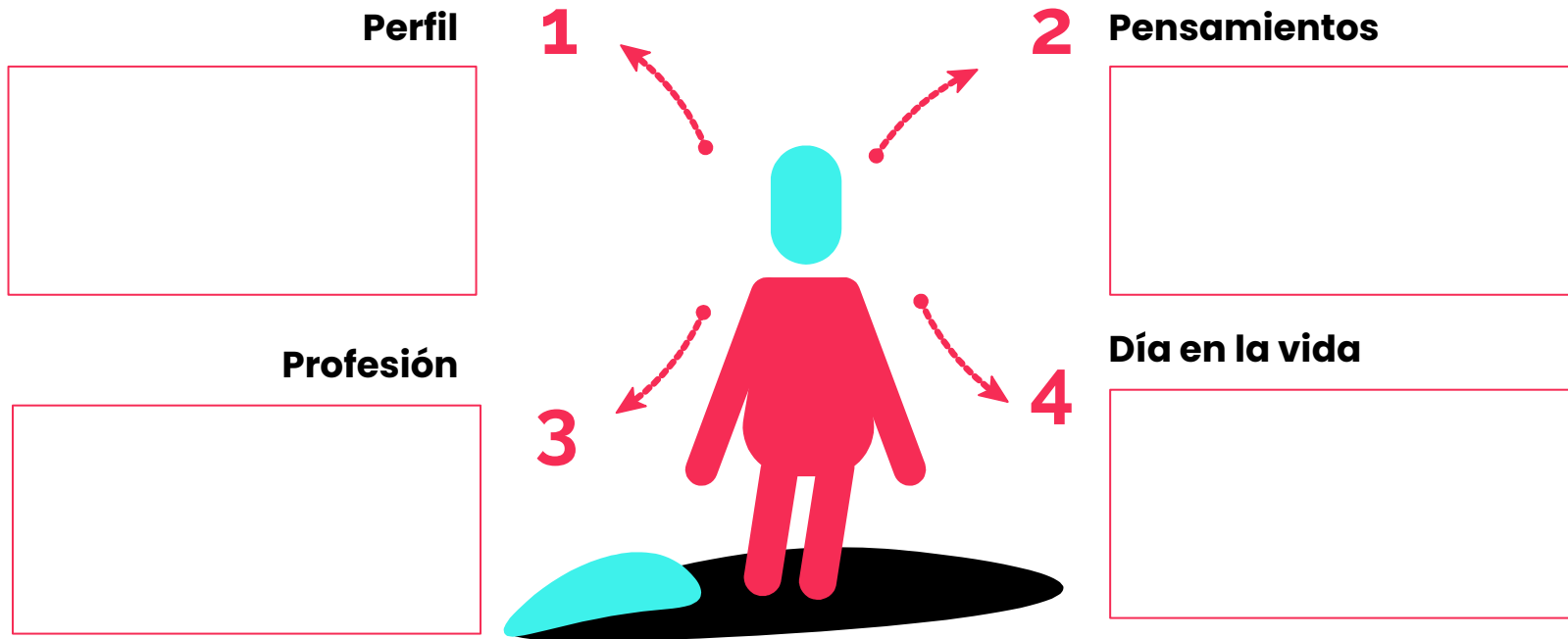


Perfiles objetivo

¡Puedes tener más de uno por categoría!

Descripción de perfiles

Definición de perfiles específicos para quienes estará dirigida la estrategia de comunicación.



@makesenseamericas

Posicionamiento



| make_sense



Posicionamiento

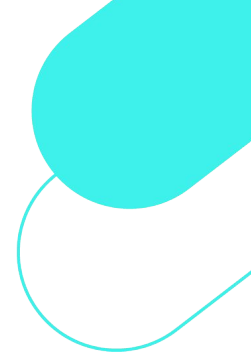
Ten claro tu expertise



¿Qué información puedes proporcionar como creador u organización que nadie más pueda?

¿En qué temas eres expertx?

¿Cómo quieres que tu público te perciba?



@makesenseamericas

Voz

 **TikTok** | **make_sense**



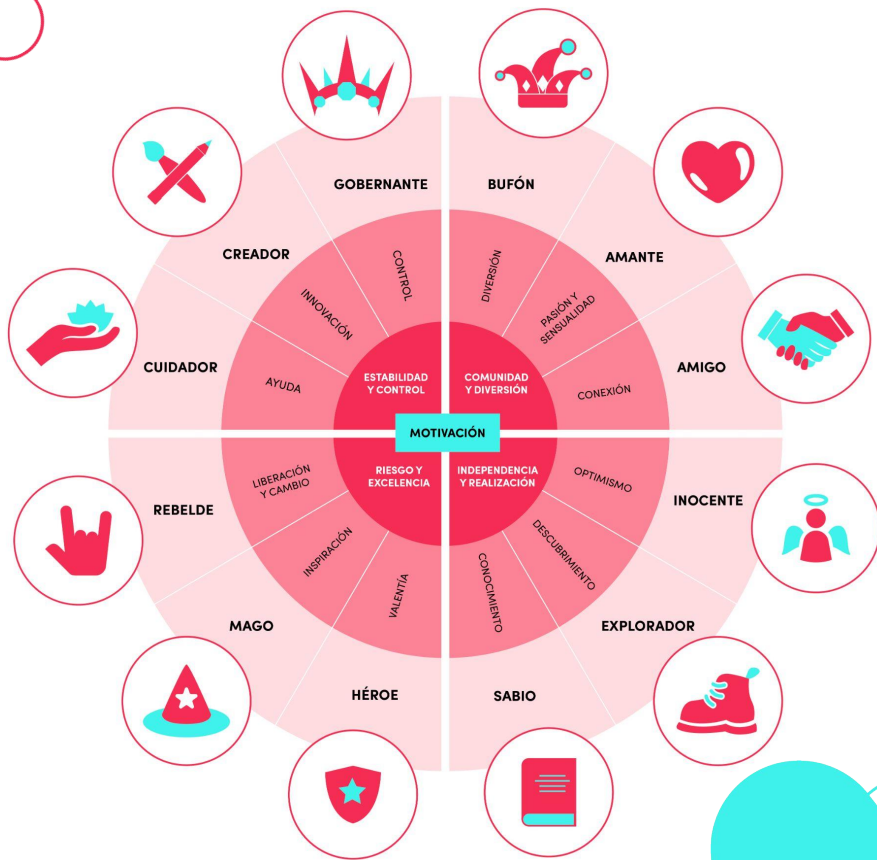
Identificación de tu arquetipo

Elige 1 o 2 arquetipos que describan el lenguaje y personalidad de tu marca.

Para elegir, te puede ayudar responder:

¿Qué es lo que más te importa? o
¿Qué es lo que quieres lograr?

¿Cómo te quieres proyectar por medio de tu contenido?

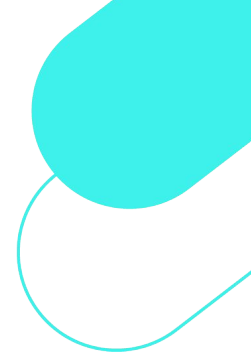


Tu vos

Con base en tu arquetipo y enfoque de storytelling, define:



¿Cómo quieres hablarle a tu audiencia para lograr transmitir tu mensaje?	
¿Cuáles son las características de la voz de tu cuenta?	
¿Cómo definirías la imagen de tu cuenta?	



#CreadoresDelMañana

Bases para el diseño de contenido



| **make_sense**

@makesenseamericas

Diseño de contenido digital

Considera las siguientes partes clave para un contenido:

Atractivo

Introducción

Giro interesante

Información adicional

Otro giro interesante

Información final

