



En alianza con:



ONU
programa para el
medio ambiente

¡Bienvenidxs!

Comenzamos en unos minutos

#CreadoresdelMañana

 TikTok

| [make_sense](#)

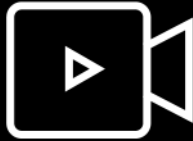
@makesenseamericas

#CreadoresdelMañana

Sesión 07: Best practices de contenido orgánico en TikTok



Acuerdos de la reunión





¡Ayúdanos a renombrarte!

Nombre + Apellido + Organización ó @ de TikTok











_Mónica Martínez
Gurú del programa
Facilitadora de contenido



_Evelyn Zuluada
Coordinadora de #CreadoresDelMañana
Facilitadora de contenido



Agenda

	Bienvenida y check-in	5 mins
	Charla TikTok: Best practices en generación de contenido orgánico	30 mins
	Q&A	30 mins
	Break	5 mins
	Intercambio de best practices	30 mins
	Cierre y siguientes pasos	5 mins

Objetivos de la sesión

- Fortalecer las estrategias y herramientas para la creación de contenido orgánico

Escribe en el chat:
¿Qué palabra se te viene a la
mente cuando escuchas
"contenido orgánico"?



Rubén Ríos

Community engagement Executive



Contenido Educativo

#AprendeEnTikTok

#AprendeEnTikTok

repaso de contenido educativo

Todos los días, nuestra comunidad de TikTok recurre a la plataforma para aprender e instruirse de forma creativa.

#AprendeEnTikTok tienen más de 75 mil millones de visualizaciones.

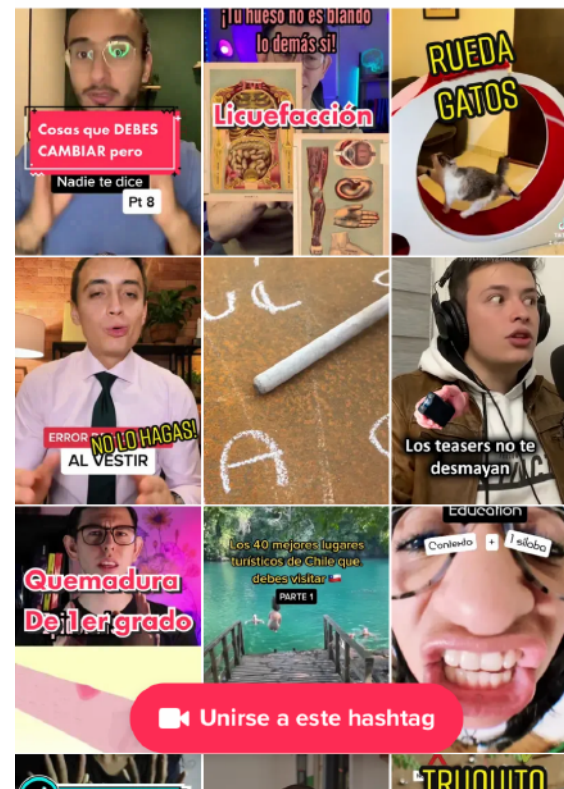


#AprendeEnTikTok

75.2B visualizaciones

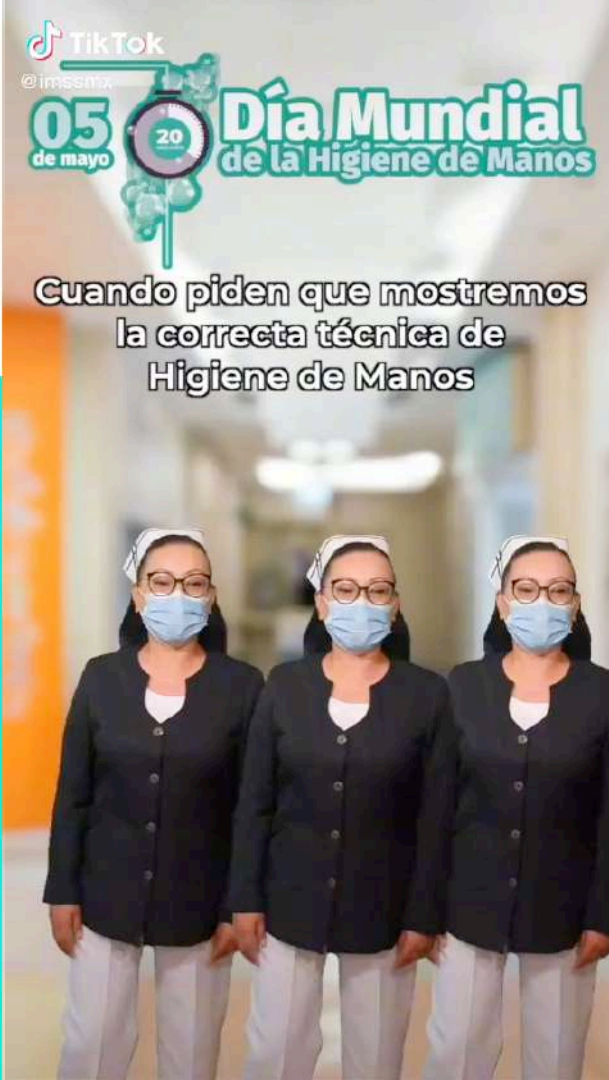
Añadir a Favoritos

Desde tips de tecnología hasta datos científicos, muéstranos lo que te apasiona y #AprendeEnTikTok



La creatividad es la clave del éxito en TikTok

TikTok ofrece un espacio para la expresión creativa fomentando que los usuarios compartan momentos de la vida real, así como también les proporciona un feed de vídeos personalizado que se basa en lo que ven, dan "me gusta" y comparten.



Confidential & Proprietary

TikTok

Confidential & Proprietary

ANATOMÍA DE VIDEO

Gancho

3 Segundos para captar la atención de la audiencia.

Utiliza títulos llamativos y/o preguntas.

Story

- Ya los atrapaste, ahora dales una razón para quedarse.

- Mantén a tu audiencia a la expectativa.

- Utiliza un storytelling atractivo que incite a consumir ese video hasta el final.

Call to Action

Al final del video, genera engagement

Invita a tu audiencia a:

Compartir el video

Dejar comentarios o punto de vista

Dar Like

Estadísticas

- Acostúmbrate a revisar tus números

- Ten claro cual es tu propio benchmark

- Así podrás conocer lo que mejor conecta con tu audiencia y mejorar.



Hay dos tipos de contenido de aprendizaje eficaz:

1

educativo/ práctico

Se trata de algo que puedes poner en práctica en tu vida diaria.

2

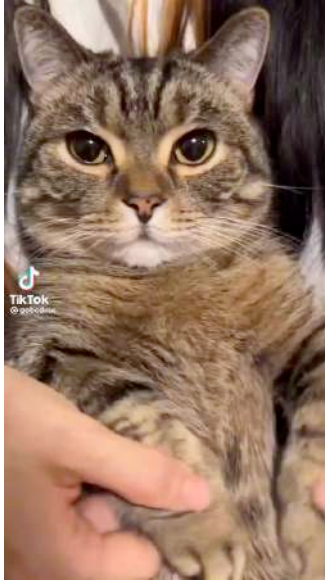
derribador de mitos/ sorpresivo

Se trata de contenido que se considera provocativo o sorpresivo. Pensabas que tenías conocimientos básicos sobre este tema, pero ahora verás/escucharás esto.



ejemplos de contenido

Educativo



Gobierno de CDMX

Sorpresivo



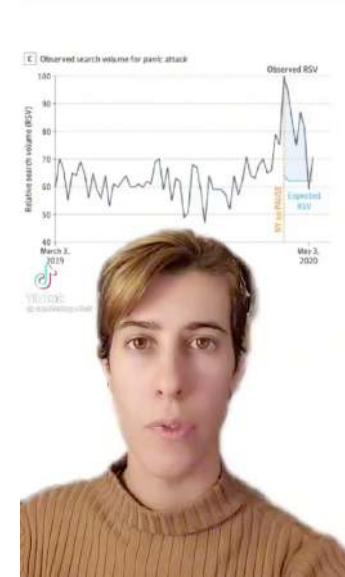
Royal Opera House

Educativo



Museo Franz Mayer

Sorpresivo



Aquietoy.chat

narración 101

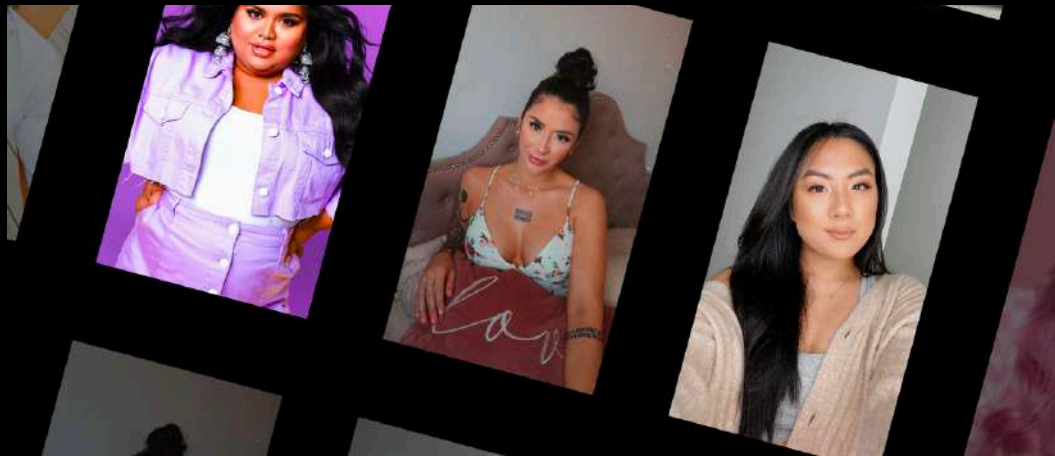
- Muestra el impacto de tu organización sin especificar los servicios que ofrece.
- Muestra momentos y sentimientos reales; sé auténtico.
- Aprovecha la oportunidad de utilizar momentos ya capturados.
- Proporciona contenido relevante mediante texto en pantalla.
- Capta la atención durante los primeros 3 segundos y finaliza con una acotación esperanzadora.



Todos Hacemos
Musica



mejores prácticas



mejores prácticas técnicas

- **relación de apariencia**

Formato vertical tiene mejor rendimiento.

- **longitud**

Mínimo 15 segundos y máximo 10 minutos

- **sonido**

Vincula el audio de la biblioteca de TikTok y las imágenes para tener el máximo impacto.

- **Publicación**

Comentarios: no tienes que contestar todos pero puedes mostrar que los escuchas

Calidad: buena iluminación y escenario

Contenido positivo: A los usuarios les gusta ver mensajes agradables con una actitud positiva y divertida.

- **ritmo de publicación**

Haz publicaciones, al menos, de 3 a 5 veces por semana, aunque una mayor frecuencia puede impulsar el crecimiento.

- **hashtags**

Mientras menos se utilicen, mejor. Usa de 2 a 5 hashtags para proporcionar contexto y dar lugar al descubrimiento, y no hay necesidad de un hashtag #FYP.

- **efectos en la aplicación**

El uso de efectos de TikTok nativos, como el texto superpuesto y los efectos creativos, permite que el contenido satisfaga las expectativas del público.

mejores prácticas para Organizaciones

- **longitud**
La duración óptima recomendada es de 15 a 30 segundos. Haz que cada video sea lo más conciso posible; para ello, reduce los segundos adicionales para aumentar la tasa de finalización.
- **lección al inicio**
Dile a la comunidad de TikTok exactamente de qué se trata la lección durante los primeros 3 segundos.
- **eliminación de marcas**
No incluyas logotipos, marcas de agua ni tarjetas de introducción/ finalización para evitar que los videos parezcan anuncios de marcas.
- **punto de vista sólido**
Proporciona una perspectiva nueva sobre un tema del cual todas las personas *crean* que tienen conocimientos básicos.
- **autenticidad**
Lo que más nos importa es que el contenido sea único y auténtico. Si sientes que el contenido de otro usuario te inspiró, aprópiatelo mediante los dúos de videos o el pegado de videos, en lugar de volver a publicar el video original.

qué evitar

- Colocación del logotipo
- Tarjeta de introducción o finalización
- Ritmo lento o momentos de pausa
- Barras negras
- Infografía (a menos que se use con el efecto de pantalla verde + información agregada que se proporcione verbalmente)
- Introducción (“Hola, mi nombre es y trabajo en [espacio en blanco]”; puedes agregar esto como texto superpuesto si se necesita contexto)
- Ausencia de componente de audio (voz superpuesta o música)

preguntas frecuentes

- **¿Debemos tener un solo rostro para todo nuestro contenido?**
¡No! Aprovecha a tu equipo y comunidad para destacar diversas voces y perspectivas. Tener varios rostros también brinda protección contra los cambios de personal.
- **¿Puedo recaudar fondos con TikTok?**
Ciertas organizaciones de la sociedad civil con una cuenta de TikTok activa, basadas en México y una comunidad comprometida pueden solicitar el #DonaEnTikTok.
Se puede usar en videos orgánicos, la biografía de la cuenta y en videos LIVE de TikTok.
- **¿Cuál es el mejor momento para hacer publicaciones?**
El tiempo no existe en TikTok, por lo que no hay un “mejor” momento.
Prueba con diferentes días y horarios y descubre lo que brinda mejores resultados.
- **¿Cómo obtengo la verificación?**
Una vez que hayas completado tu cuenta, envía un correo electrónico a nuestro equipo y así podremos enviarte los pasos siguientes para solicitar la verificación.
La verificación no está garantizada.
- **¿Cómo hago para que mi contenido se haga viral?**
Publica contenido atractivo que proporcione valor al usuario.
Cada video tiene vida propia, por lo que experimenta con diferentes formatos, descubre lo que te identifica y DIVIÉRTETE.

herramientas de creación de contenido y consejos técnicos

creación de contenido 101

- [Consejos para filmar, velocidad, filtros, etc.](#)
- Mira más videos de conceptos básicos de la creación de contenido en TikTok [aquí](#).

habilidades técnicas



Pantalla verde



Dúo



Pegado



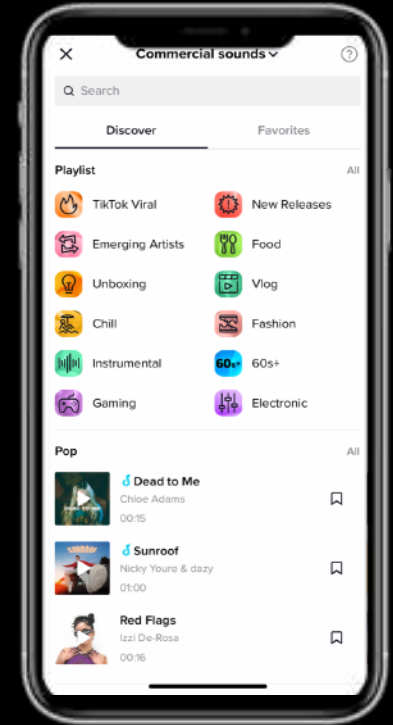
Texto a voz



Respuesta a comentarios

aprovecha el poder del sonido

- Haz que la **música** sea una parte esencial de la narración.
- La **biblioteca de música comercial (CML)** es un conjunto de más de 1 millón de canciones y sonidos que recibieron autorización previa para uso comercial.
- La biblioteca cuenta con canciones de artistas nuevos y experimentados, lo que te permite adoptar la creatividad y autenticidad junto a la comunidad de TikTok.
- Consejo adicional: Los temas musicales rápidos que se reproducen a aproximadamente **120 BPM** parecen ser óptimos para generar tasas de vistas completas más altas que otros videos in-feed.

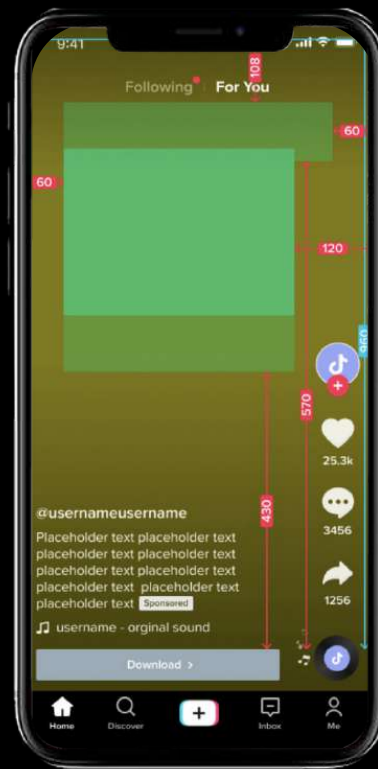


aspectos para tener en cuenta



la miniatura correcta

Las miniaturas correctas pueden atraer a más fanáticos a tu perfil e incentivar a los usuarios a mirar tus videos porque saben qué esperar.



la zona segura

Cuando filmes un video, mantén toda la información importante (es decir, texto superpuesto) en la zona segura de la pantalla.

readaptación del contenido existente

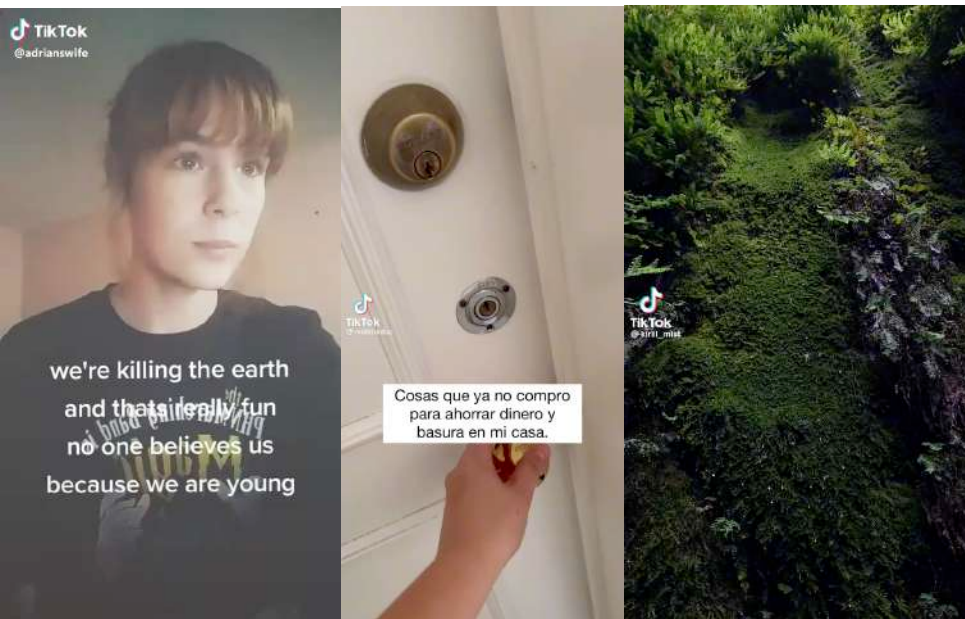
Busca maneras de reutilizar el contenido que ya tienes para compartir en la plataforma. Algunas ideas son las siguientes:

- Vuelve a dar formato a los videos horizontales en videos verticales. Puedes usar herramientas fuera de la aplicación, como [CapCut](#) o [Premiere Rush](#), con las que puedes compartir las versiones editadas con facilidad en TikTok.
- ¿Hiciste una entrevista o tienes un podcast? Muestra los momentos dignos de citar de esa sesión.
- Usa la función de pantalla verde para resumir artículos de los que formaste parte o para hacer comentarios sobre las piezas de medios de comunicación que afectan a tu comunidad.
- Comparte las imágenes o los videos de archivo de tu organización.



formatos de contenido

Sobre Acción Climática



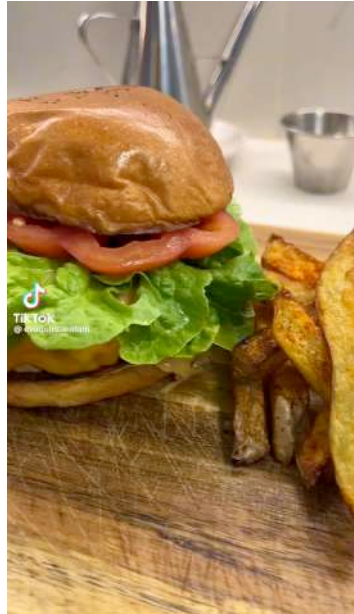
- Estilo de vida más sostenibles se sientan accesibles y alcanzables
- Las personas pueden participar y compartir acciones para construir un planeta mejor
- Conectar con empresas con esfuerzos de sostenibilidad.
- TikTok es un punto de educación a nivel mundial.



Vida sustentable

#EcoTips

Forma creativa de incorporar la sostenibilidad en la vida diaria.



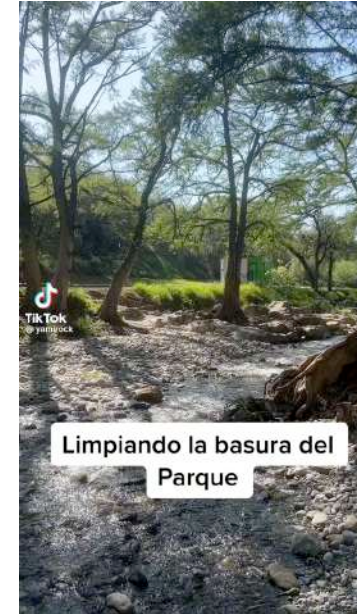
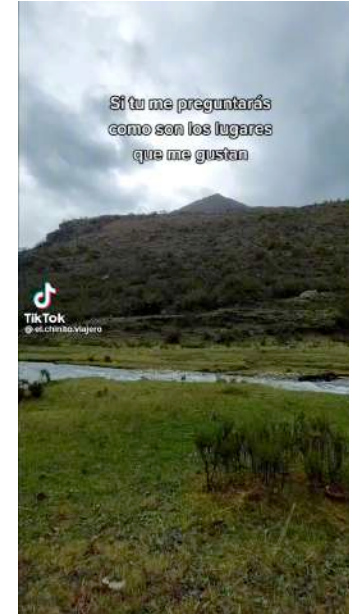
Educación y conciencia

Videos inspiradores de preservación y logros ambientales



Acción climática

Proyectos y acciones para combatir la crisis.



Instructivo

Actuar de manera simple, inteligente y responsable.

Par a par

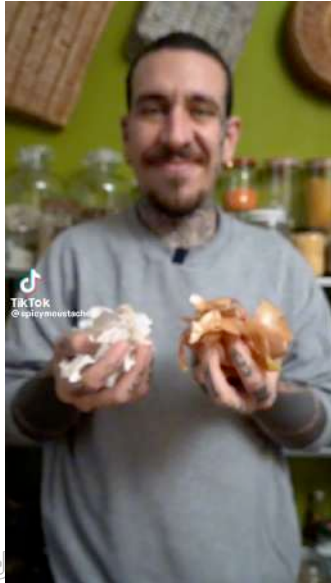
Cómo la gente común está haciendo un cambio

Nuevas soluciones

Cómo la gente común está haciendo un cambio

Ahorro de dinero

Prácticas sostenibles que pueden ahorrar dinero



ideas de contenido

Tipos de contenido

- Educativo
- Derribador de mitos
- Conversacional, narración personal
- Tendencias/humor (con moderación y solo cuando se alinee de manera auténtica con tu organización)

Formatos de contenido

- ¿Sabías que... ?
- Instrucciones
- Método eficiente
- Pantalla verde con un presentador
- Dúo o pegado
- Respuesta a comentario
- Hora de relatar historias



pautas de contenido



- ¿Qué podría hacer que el público diga “No tenía idea..”?
- ¿A qué información tu organización tiene acceso o qué información maneja tu organización que ninguna otra persona conoce?
- ¿Qué técnica diaria consideras que más personas deberían conocer?
- ¿Cuál es una solución única a un problema cotidiano?
- ¿De qué te enteraste recientemente que compartiste de inmediato con otra persona?
- ¿Qué historia de una persona muestra en forma clara y concisa por qué el trabajo que realizan es importante?

#CreadoresDelMañana

Q&A



| make_sense

@makesenseamericas

#CreadoresDelMañana

¡Muchas gracias Rubén!



TikTok

| make_sense

@makesenseamericas

#CreadoresDelMañana

Break



| make_sense

@makesenseamericas



En pequeños grupos:



- Nombre/organización
- Comparte 1 o 2 best practices de generación de contenido orgánico que te funcionan o te gustaría explorar



Intercambio colectivo

¿Cómo les fue? 🙌



Siguientes pasos

Experiencia de aprendizaje G3

Explorar una visión sistémica de la Sostenibilidad

Integrar la visión sistémica de la Sostenibilidad a mi cuenta Tik Tok

Fortalecer mi contenido educativo TikTok para mejorar el engagement

1



Bienvenida y networking: Conectando para impactar ✓

MIÉRCOLES
30 DE
AGOSTO

2



Hablemos sobre sostenibilidad ✓

MARTES 5 DE
SEPTIEMBRE

3



La visión ambiental ✓

JUEVES 7 DE
SEPTIEMBRE

4



Networking: Caso de inspiración (OPCIONAL) ✓

MIÉRCOLES 13
DE SEPTIEMBRE

5



TikTok: Detonando contenido de impacto para la acción ✓

MARTES 19
DE
SEPTIEMBRE

6



Speed dating (OPCIONAL) ✓

Invitadxs de inspiración:



JUEVES 21 DE
SEPTIEMBRE

7



Best practices de contenido orgánico en TikTok ✓

JUEVES 5 DE
OCTUBRE

8



Best practices en Planeación Digital

Martes 10 DE
OCTUBRE

Invitadxs de inspiración:



Invitadxs de inspiración:

1 creadorx
1 organización

9



Livestream

MIÉRCOLES
11 DE
OCTUBRE

10



¿Cómo impulsar tus iniciativas en TikTok?

MARTES 17
DE OCTUBRE

11



Impacto y seguridad en TikTok y cierre del programa G3

JUEVES 19 DE
OCTUBRE

Todas las sesiones serán de 5:00 a 7:00 pm hora CDMX


Reto

Reto 6: Video reto PNUD

Completa el reto PNUD a través de la elaboración de un video.

Fecha de inicio: 1 octubre 2023

Fecha límite: 31 octubre 2023

 4 puntos

[¡Envía tu reto!](#)

@makesenseamericas

¡Gracias por asistir a la sesión!

Siguiente sesión:

#CreadoresdelMañana

Best Practices en Planeación Digital

Martes 10 de Octubre
de 5:00 a 7:00 pm (Hora CDMX)

 TikTok | 

