

Asegúrate de traer algo rico para tomar durante la llamada ☕ y estar en un lugar cómodo con buen internet. ⚡

Empezamos en unos minutos.

@makesenseamericas

#CreadoresdelMañana

Sesión 06: Speed dating

TikTok

make_sense



Acuerdos de la reunión





_Judith Huamani

Coordinadora del programa

Facilitadora de contenido

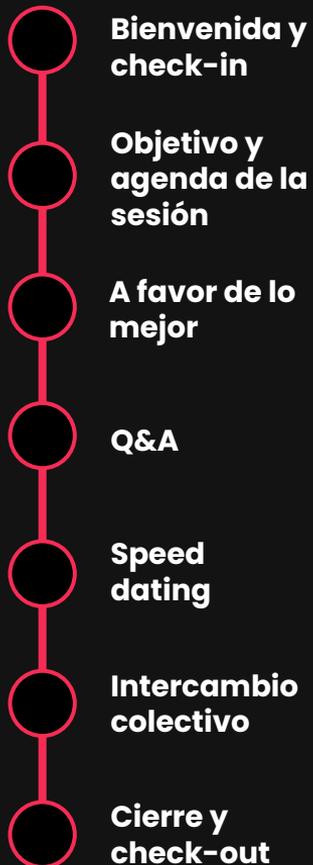


_Mónica Martínez

Gurú del programa

Facilitadora de contenido

Agenda

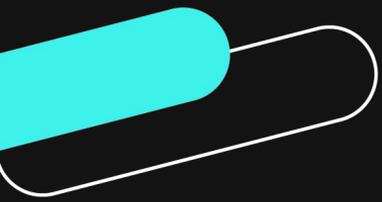


Objetivo de la sesión

- Fortalecer las conexiones para ir explorando potenciales equipos en miras al Financiamiento.

En la escala de Greta,
**¿Cómo me siento para
fortalecer / incorporar la
visión integral de
sostenibilidad en mi
TikTok?**





¡Bienvenida
**Gabriela
Delgado Flores!**

Directora General de A Favor de lo mejor



@afavordelomejor

Buenas prácticas para construir **tu** contenido

Por Gaby Delgado

TikTok | make sense

a fa**✓**or
de lo mejor.org



**Nuestra
misión:
que la
comunicación
y la tecnología
impacten
positivamente
a la sociedad**



Educación



Inspiración



Mejores Mensajes

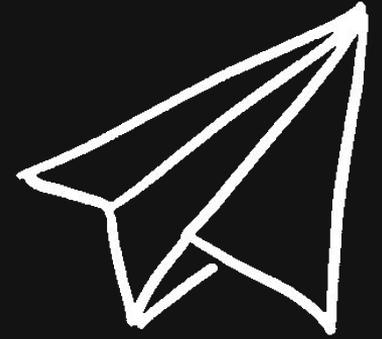


Información

En la era del propósito: Las empresas y su aportación



Los mensajes que viajan a través de las distintas plataformas pueden ayudar a crear un mundo más solidario, comprensivo, generoso y responsable



Esto sucede en Internet en un minuto

Estimación de una selección de actividades y datos generados online en un minuto en 2021



Fuente: Lori Lewis vía AllAccess



statista

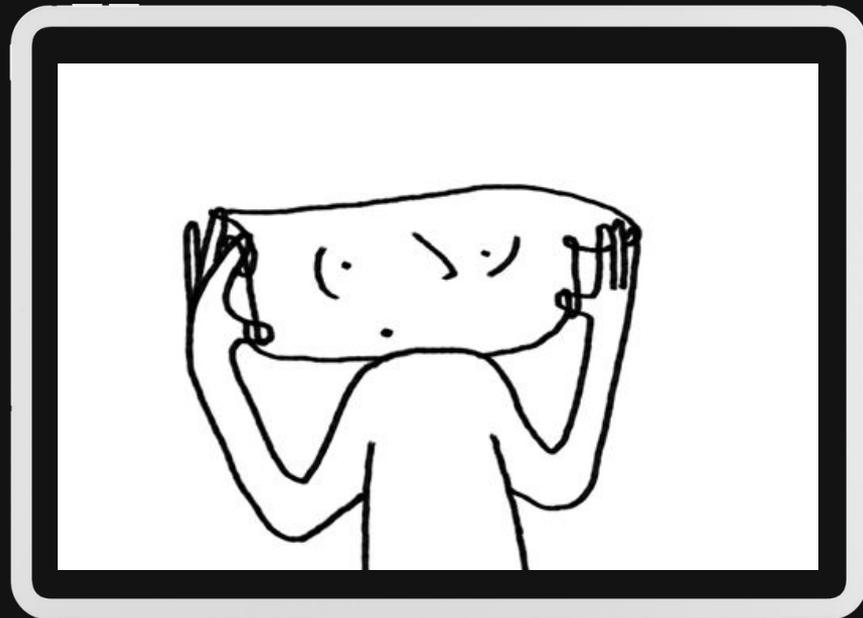
a favor
de lo mejor.org



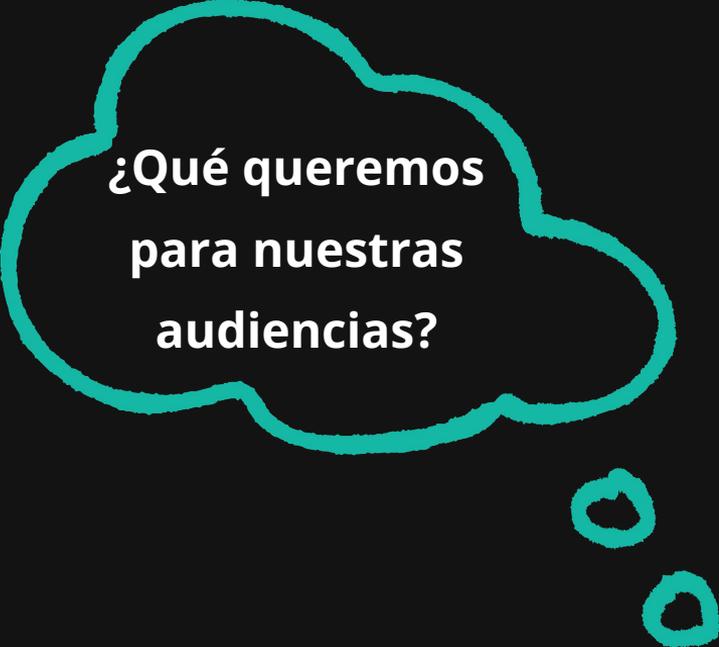
Los **creadores de contenido** consiguen que sus voces destaquen entre una multitud de opiniones y de “**ruido social**”, son personas que logran posicionarse como **referentes de opinión** y comportamiento en un ámbito determinado.

¿INFLUENCER?

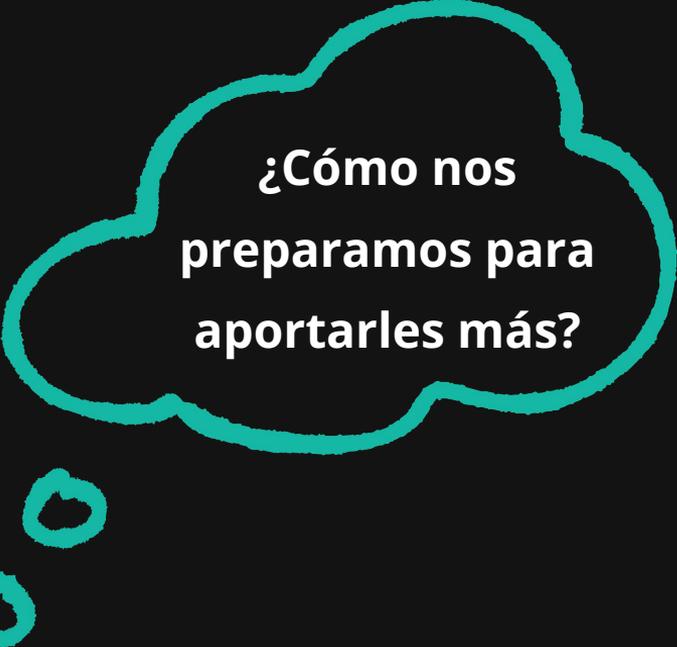
INFLUENSER



EL MUNDO NO SE
VAA
CAMBIAR SOLO



**¿Qué queremos
para nuestras
audiencias?**



**¿Cómo nos
preparamos para
aportarles más?**

SUEÑA EN GRANDE Y VE POR ELLO

¿Qué pasaría si todo el mundo escuchara **TU MENSAJE?**



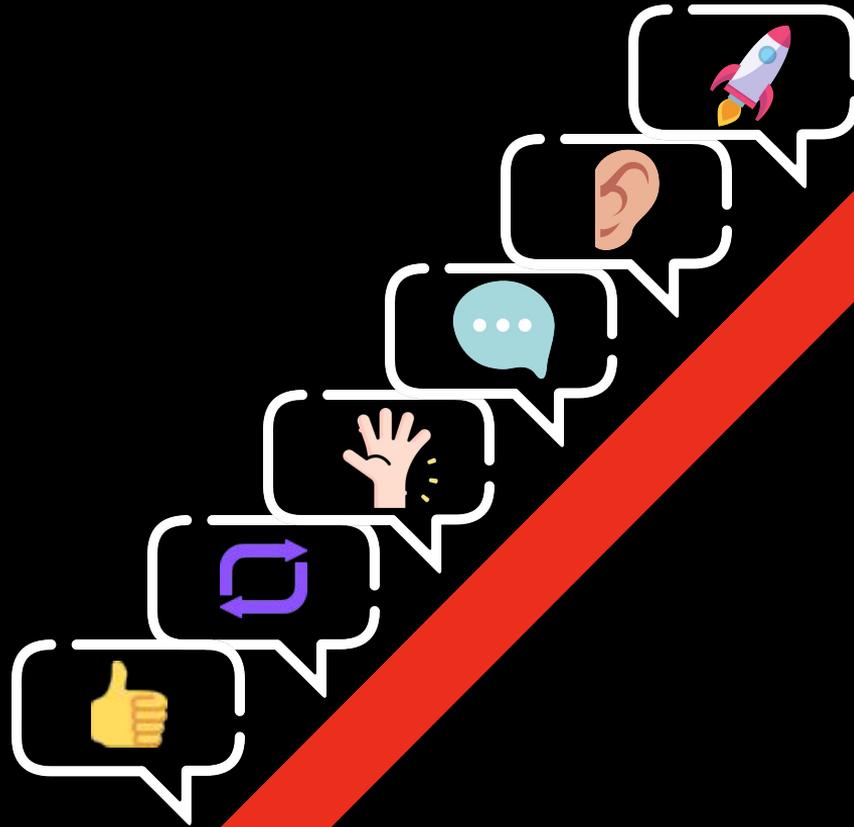
TODOS TENEMOS ALGO QUE CONTAR

MENSAJE

CANAL

AUDIENCIA

El mensaje adecuado, a la persona adecuada, de la forma adecuada crea **MAGIA**



CLICKTIVISM

HACKTIVISM

¿Qué podemos hacer como audiencia?

6. Liderar

5. Moderar

4.3 Acción no digital

4.2 Contenido

propio/Donar

4.1 Compartir contenido

3.5 Share

3.4 Comentar

3.3 Emocions

3.2 Likes

3.1 Entrar en un grupo

2. Follow

1. Reach

¿Qué podemos hacer como una campaña de impacto?

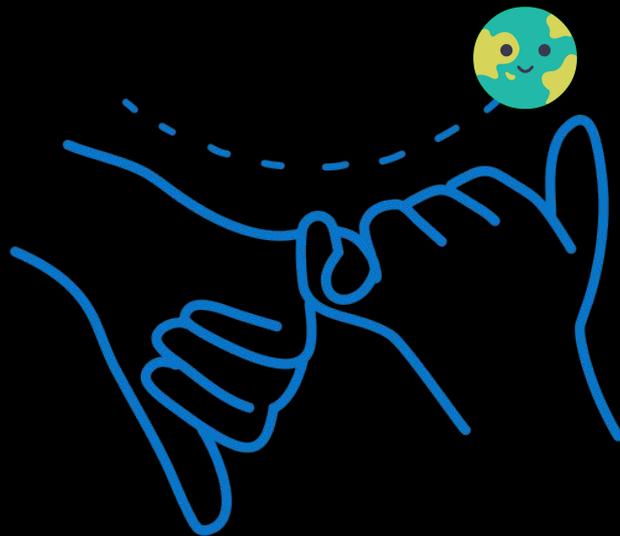
- Plantea un tema universal
- Propón un objetivo claro con una necesidad específica
- Enuentra el mejor partner para co-crear la acción
- Genera buenos contenidos= narrativa convincente
- Considera la implicación de la audiencia
- Controla y diseña la estrategia de la acción
- Acompaña al partner después del impacto y sigue evolucionando

Pirámide de Maslow



LA VERDAD Y NADA MÁS QUE LA VERDAD

La audiencia
confía en ti



Sé real y
no te dejará

1 Follower = 1 Agente de cambio

LAS HISTORIAS SE ESCRIBEN CON LA PROPIA SANGRE

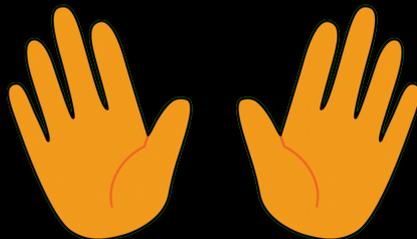
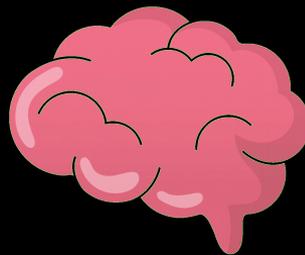
“Cuida tus **pensamientos**, porque se convertirán en tus **palabras**.

Cuida tus **palabras**, porque se convertirán en tus **actos**.

Cuida tus **actos**, porque se convertirán en tus **hábitos**.

Cuida tus **hábitos**, porque se convertirán en tu **destino**.”

-Mahatma Gandhi



COHERENCIA DE VIDA

VIVE ENAMORADO



La problemática es latente

Tu misión es noble

Tu mensaje es importante

La lucha es grande

La meta es ambiciosa

**Sólo así se transforma al mundo,
con valientes que permanecen**

**El enamorado ve la solución donde nadie más la nota y sus
esfuerzos van encaminados a lograrlo.**

BE

A

GOOD

Human





Gaby Delgado



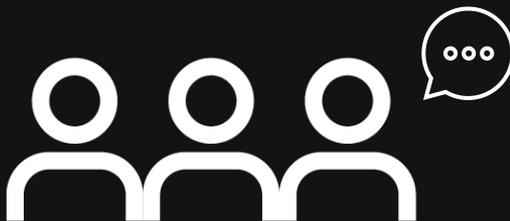
a fa  **vor**
de lo mejor.org

<https://www.afavordelomejor.mx/>



#CreadoresDelMañana

Q&A



#CreadoresDelMañana

**¡Muchas gracias Gabriela y
a A Favor de lo Mejor!**



 TikTok

| make_sense

@makesenseamericas

#CreadoresDelMañana

Break



| make_sense

@makesenseamericas



Participa por el financiamiento de **Creadores del Mañana**



15 de noviembre

Entrega final de propuestas



make_sense

#CreadoresdelMañana

#CreadoresDelMañana

PREMIOS 🏆

🏆 ¡\$20,000 USD en financiamiento para **tres** propuestas de impacto!

🏆 Acompañamiento por makesense **durante 3 meses** para ejecutar el proyecto con **asesorías personalizadas y capacitaciones en desarrollo de proyectos de impacto**.
Valuado en **8,000 USD por cada proyecto** en el mercado.

#CreadoresDelMañana

¿CÓMO SE POSTULA?

Los equipos deben presentar su propuesta **llenando el formulario de participación** en el que se les pedirá:

Preguntas

Responder **preguntas base del formulario**.

Ejemplo:

- De qué se trata la propuesta
- Cómo funcionará la colaboración creadorx - organización
- Impacto esperado

Video

Video de máximo **7 minutos** donde presentes los **elementos más importantes de tu propuesta**. Por favor incluye un apartado donde expliques el **plan de comunicación incluyendo el uso de TikTok y un ejemplo de TikTok**.

Excel

Documento de desglose del presupuesto donde se **explique cómo será gastado el financiamiento dado por TikTok. Utilizar el template**.

#CreadoresDelMañana

¿QUÉ SE EVALUARÁ?

Las propuestas serán evaluadas por un panel de **3 jurados** representantes de TikTok, makesense y PNUMA. Se evaluará con un **puntaje del 1 al 5** los siguientes criterios:

1) Capacidad de lograr el objetivo

2) Originalidad y creatividad de la propuesta

3) Potencial de impacto

4) Calidad del contenido

**5) Capacidad para recibir recursos:
ONG que emita factura a su nombre**

Fechas clave para la conformación de sus equipos



#CreadoresDelMañana

Q&A



| make_sense





¡Speed dating!

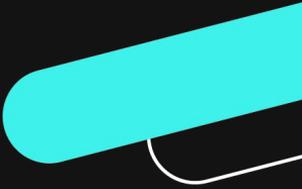




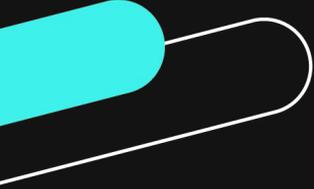
En pequeños grupos:



- **Nombre/organización**
- **Si gano el financiamiento, ¿qué iniciativa me gustaría implementar?**
- **¿Qué talentos puedo sumar?**
- **Chat: datos de contacto (mail, whatsapp)**



**¡Vamos a explorar
potenciales equipos!**



 TikTok

| make_sense

| @makesenseamericas



Intercambio colectivo

¿Qué te llamó la atención? 🙌



Siguientes pasos

Reto 3

Reto 3: Narrativa sostenible

Sube la plantilla completa sobre cómo integrarías la sostenibilidad en tu narrativa TikTok.

Plantilla en formato editable o pdf.

Fecha de inicio: 19 septiembre 2023

Fecha límite: 24 septiembre 2023

 3 puntos

¡Envía tu reto!

Reto 4

Reto 4: Citas de impacto

Completa en el excel con quienes ha tenido una cita de impacto.

Colocarás el emoji representativo de la organización/creadorx con quien tuviste la cita de impacto. A más emojis coleccionados, más puntos. Cada emoji es 1 punto.

Fecha de inicio: 21 septiembre 2023

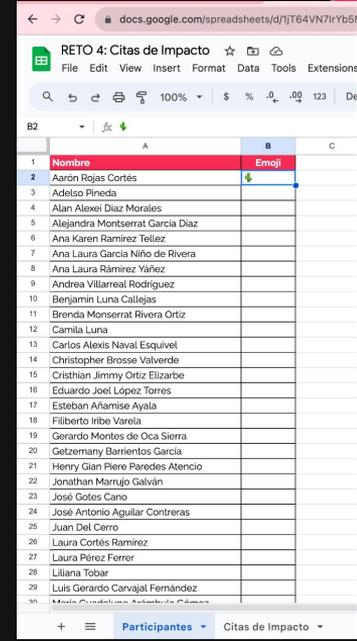
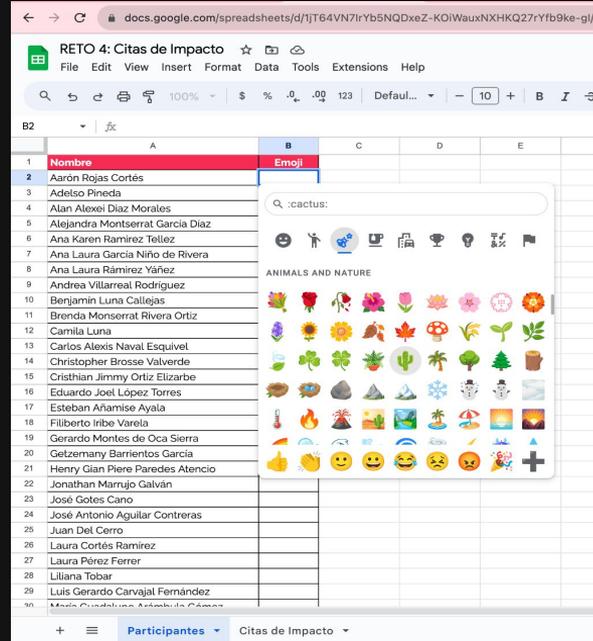
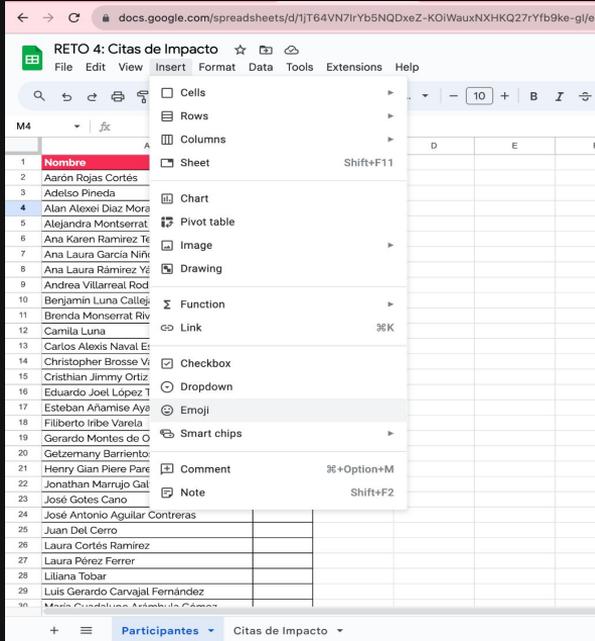
Fecha límite: 4 octubre 2023

🏆 1 punto por emoji

¡Envía tu reto!

Reto 4

1. Elige un emoji que te represente (no se pueden repetir entre creadorxs ni organizaciones)



Reto 4

2. Después de tener tu cita de impacto, inserta el emoji de la persona con la que tuviste la cita en la fila de tu nombre/nombre de la organización.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1				1	2	3	4	5	6	7	8
2	Tipo	Nombre	Usuario de TikTok								
3	Organización	Aarón Rojas Cortés	@inspiracambioac								
4	Creador de Contenido	Adelso Pineda	@filosophy.life								
5	Creador de Contenido	Alan Alexis Diaz Morales	@planetatopcast								
6	Creador de Contenido	Alejandra Monserrat García Díaz	@explorando_con_alemonse								
7	Creador de Contenido	Ana Karen Ramirez Tellez	@anaquemaker								
8	Creador de Contenido	Ana Laura Garcia Niño de Rivera	@sanabanana_lombricomposta								
9	Creador de Contenido	Ana Laura Ramírez Yañez	@lamalacdmx								
10	Organización	Andrea Villarreal Rodríguez	@girlupmx								
11	Creador de Contenido	Benjamin Luna Callegas	@BelucacGamer								
12	Organización	Brenda Monserrat Rivera Ortiz	@planetarium.mx								
13	Creador de Contenido	Camila Luna	@moonmakesocial								
14	Creador de Contenido	Carlos Alexis Naval Esquivel	@respircarlos								
15	Creador de Contenido	Christopher Brosse Valverde	@christopherbrosse								
16	Organización	Crishian Jimmy Ortiz Elizarbe	@learnandshareenglish								
17	Creador de Contenido	Eduardo Joel López Torres	@miasydpoin								
18	Organización	Esteban Añamíse Ayala	@delplanetapiato								
19	Creador de Contenido	Filberto Irbe Varela	@filbertovarela								
20	Organización	Gerardo Montes de Oca Sierra	@hagammas_composta								
21	Organización	Getzemary Barrientos García	@defensambiental								
22	Organización	Henry Gian Piere Paredes Atencio	@solightperu								
23	Creador de Contenido	Jonathan Marrujo Galván	@pacifico_centralmx								
24	Creador de Contenido	José Gotes Cano	@cienciarara								
25	Organización	José Antonio Aguilar Contreras	@racismomx								
26	Creador de Contenido	Juan Del Cerro	@delcerrojuan								
27	Organización	Laura Cortés Ramírez	@pangaea_col								
28	Organización	Laura Pérez Ferrer	@liemigratacol								
29	Creador de Contenido	Liliana Tobar	@biobversdelmundo								
30	Creador de Contenido	Luis Conzatti González	@luisconzatti								

@makesenseamericas

¡Gracias por asistir a la sesión!

Siguiente sesión:

#CreadoresdelMañana
Bienvenida Oficial de la G3
en la Comunidad 🤩

Martes 26 de Septiembre
de 5:00 a 6:30 pm (Hora CDMX)

TikTok | make_sense

