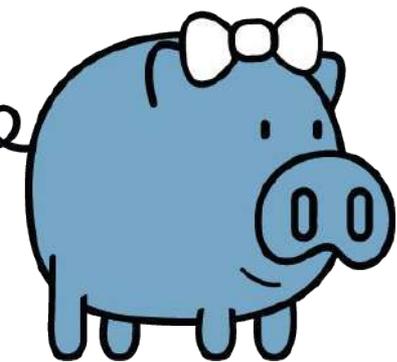


#CreadoresDelMañana

@makesenseamericas



¡Hola G3!

Juan Pablo F. Lozano | Medios Digitales y Publicidad
MIDE, Museo Interactivo de Economía | G2
Ciudad de México

TikTok

make_sense

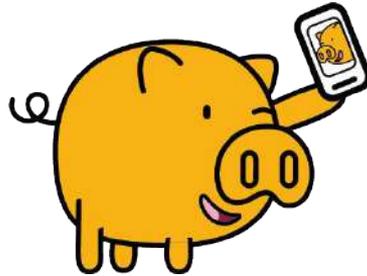
mide



#CreadoresDelMañana

Ser parte de la G2 de #CreadoresDelMañana: oportunidad única

TikTok | make_sense

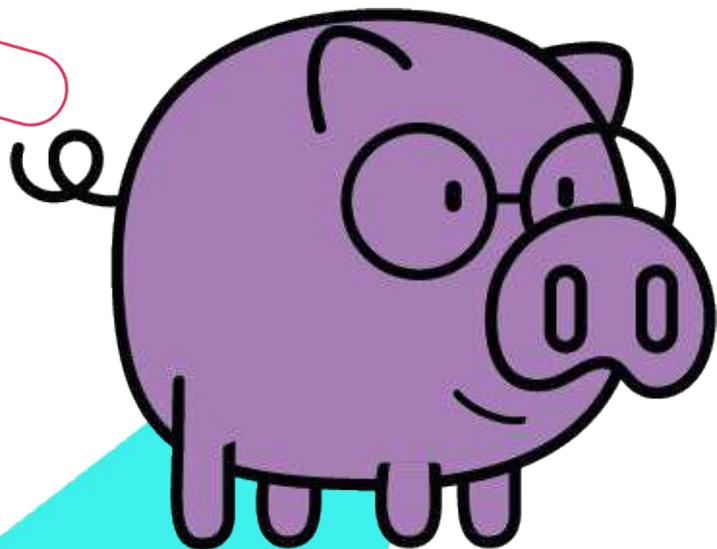


mide

@makesenseamericas

TikTok

make_sense



En el museo tenemos 3 ejes temáticos:

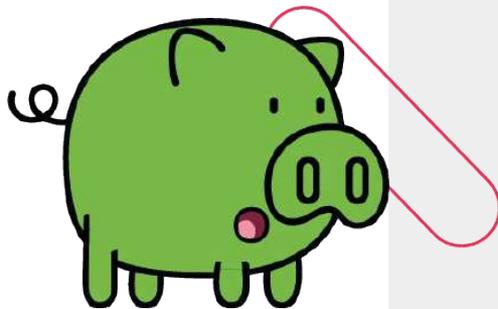
- Economía
- Finanzas
- Sustentabilidad

mide

@makesenseamericas

Que nuestro mensaje tenga impacto positivo

Desarrollo soportable para el medio ambiente, viable en lo económico y equitativo en lo social.



TikTok

make_sense

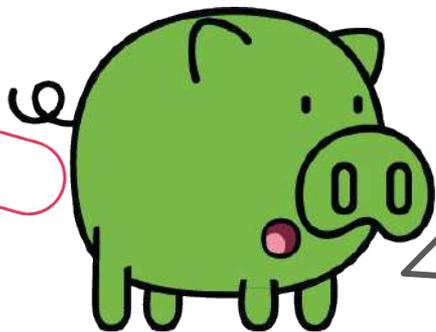


@makesenseamericas

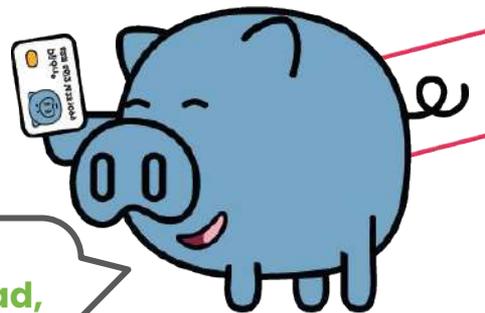
TikTok

make_sense

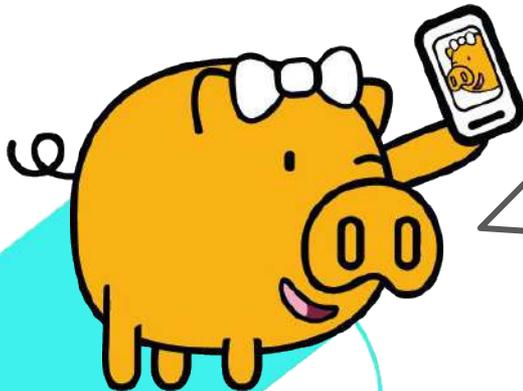
¿Por qué es una oportunidad única?



Asombro,
ideas y
proyectos

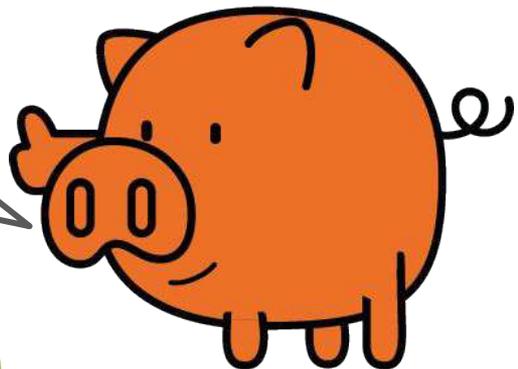


Comunidad,
aliados y
amistad



Inspiración
y confianza

Ánimos y
seguridad



mide

@makesenseamericas

¿Qué nos llevamos el equipo MIDE?



Luis Barrera
Jefe de diseño web

Es una gran oportunidad para que creadores de contenido de la región compartan sus ideas y habilidades. Juntos podemos generar un impacto positivo y contribuir a hacer del mundo un lugar mejor! 🌍🌟



Daniela Álvarez
Community Manager

#CreadoresDelMañana me ayudó a ampliar mi visión del mundo, adoptando prácticas que aprendí; en lo profesional, trabajamos mucho en equipo y comprendimos el impacto tan fuerte que tiene nuestro mensaje.



Isaac Correa
Jefe de diseño publicitario

Creadores del Mañana me permitió conectar con otras personas interesadas en generar un impacto positivo en el planeta 🌍; tuve la oportunidad de participar en una actividad de reforestación con otros creadores. 🌱

TikTok

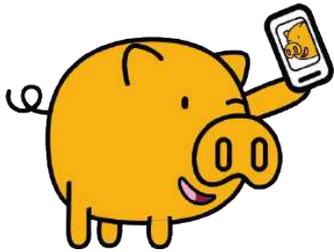
make_sense

mide

@makesenseamericas

#CreadoresDelMañana

Les esperamos en el MIDE. ¡Muchas gracias!



Juan Pablo F. Lozano | Medios Digitales y Publicidad
MIDE, Museo Interactivo de Economía
@MuseoMIDE
juanpablo.lozano@mide.org.mx
+52 55 51006768
@juanpaflozano | @lacajadecereal

TikTok | make_sense

mide

@makesenseamericas