

Asegúrate de traer algo rico para tomar durante la llamada ☕ y estar en un lugar cómodo con buen internet. ⚡

Empezamos en unos minutos.

@makesenseamericas

#CreadoresdelMañana

Sesión 01: Bienvenida y Networking

TikTok

make_sense



Acuerdos de la reunión





_Jimena Reyerros
Consultora del programa
Facilitadora de contenido



_Judith Huamani
Coordinadora del programa
Facilitadora de contenido



_Mónica Martínez
Gurú del programa
Facilitadora de contenido



_Karla Díaz
Coordinadora de comunidad



_Mariana Gómez-Lara
Coordinadora de comunidad



_Pilar Piza
Coordinadora de
#CreadoresDelMañana



_Evelyn Zuluada
Coordinadora de
#CreadoresDelMañana

Agenda

- Bienvenida y check-in
- Objetivo y agenda de la sesión
- Programa Creadorxs del Mañana
- Q&A
- Break
- Networking
- Cierre y check-out

Objetivo de la sesión

- Se da la bienvenida al programa y se realizan las primeras conexiones de impacto entre lxs creadorxs del mañana – Generación 3

1. Elige un emoji
**¿Cuál fue tu reacción
al saber que serás
parte del programa?**



01



02



03



04



05



06



07



08



09

Laura Reyna

Public Policy Manager, TikTok
Latin America



| make_sense

@makesenseamericas



En alianza con:



ONU
programa para el
medio ambiente

Con ustedes:

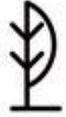
La G3 de #CreadoresDelMañana

#CreadoresdelMañana



make_sense

23 Organizaciones



@pangea_col



@learnandshareenglis
h



@manglemihuellaver
de



@wwfperu



@lugaresaccesibles



@accionar.io



@defensambiental



@girlupmx



@el77cultural



@rainforestalliancemx



@ecoletyfundacion



@econews



@tierragratacol

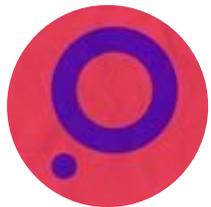


@somos_lala



@islaurbana

23 Organizaciones



@inspiracambioac



@hagamos_composta



@universomola



@delplanetaplato



@racismomx



@proyectorepublica



@imcomx



@solightperu

27 Creadorxs



@respiracarlos



@explorando.con_alemontse



@anaqueenmaker



@anabanana_lombri
composta



@luisgerardocar99



@filibertoivarela_



@belucaagamer



@fitosophy.life



@la.econstantino



@cienciarara



@pacifico_centralmx



@christopherbrosse



@estivencastro26



@plantarum.mx



@profelobo

27 Creadorxs



@crisstagram



@missydpaint



@enresistencia_



@lamalacdmx



@bioloversdelmundo



@meninadasvassouras



@vivesinbasura



@lavidadeunarecicladora



@moonmakersoficial



@delcerrojuan



@randomrojo



@planetabpodcast



En alianza con:



ONU
programa para el
medio ambiente

Programa

#CreadoresDelMañana

#CreadoresdelMañana

 TikTok

| make_sense

#CreadorxsDelMañana: Un propósito compartido



_Objetivos del programa

Objetivo central

_Fortalecer las habilidades de creadores y organizaciones en TikTok para que juntxs tomen acción y generen contenido de inspiración sobre acciones desde una **perspectiva integral de sostenibilidad**.

Logros esperados

- **Identificar y comprender** desde una **visión sistémica** las principales problemáticas y soluciones de los **pilares de la sostenibilidad**.
- **Incorporar** esta visión en sus TikTok, considerando una **perspectiva inclusiva**.
- **Desarrollar contenidos educativos para TikTok** desde una visión integral de sostenibilidad
- **Generar colaboraciones estratégicas** entre creadorxs y organizaciones.



_Las reglas del juego

Este es un programa de capacitación gratuito impulsado por TikTok. Recibimos **más de 6,000 aplicaciones**, y ustedes son **1xs 27 creadores y 23 organizaciones** seleccionadas para ser parte. Agradecemos su seriedad y compromiso con el programa siguiendo algunas reglas básicas:

Asistencia a todas las sesiones obligatorias

*En el caso de organizaciones, **asistencia** de por lo menos 1 representante en cada sesión

Asistencia al 80% de las sesiones para certificado

Para acceder al certificado del programa, se requiere **asistencia al 80%** de las sesiones obligatorias.

Participación activa en sesiones y retos

El **aprendizaje lo hacemos todxs**. Cada reto suma un puntaje ✨

Respeto y tolerancia

Abrazamos y valoramos la **diversidad como una fortaleza** para la acción colectiva.

Experiencia de aprendizaje G3

Explorar una visión sistémica de la Sostenibilidad

1



Bienvenida y networking:
Conectando para impactar

MIÉRCOLES 30 DE AGOSTO

2



Hablemos sobre sostenibilidad

MARTES 5 DE SEPTIEMBRE

3



La visión ambiental

JUEVES 7 DE SEPTIEMBRE

Invitadx de inspiración:



ONU
medio ambiente
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

Todas las sesiones serán de **5:00 a 7:00 pm hora CDMX**

Integrar la visión sistémica de la Sostenibilidad a mi cuenta Tik Tok

4



Networking: Caso de inspiración (OPCIONAL)

MIÉRCOLES 13 DE SEPTIEMBRE

5



TikTok: Detonando contenido de impacto para la acción

MARTES 19 DE SEPTIEMBRE

Invitadx de inspiración:

Generación 2

6



Speed dating (OPCIONAL)

Invitadx de inspiración:

a favor
de lo mejor...

JUEVES 21 DE SEPTIEMBRE

Sesión comunicada martes 26 septiembre

7



Planeación digital

MARTES 3 DE OCTUBRE

8



Best practices de contenido orgánico en TikTok

JUEVES 5 DE OCTUBRE

9



Livestream

MIÉRCOLES 11 DE OCTUBRE

10



¿Cómo impulsar tus iniciativas en TikTok?

MARTES 17 DE OCTUBRE

11



Cierre y siguiente pasos

JUEVES 19 DE OCTUBRE

_Gamificación

Cumplir con cada reto y sus especificaciones te dará una cantidad de puntaje específico.

Podrás ser unx de lxs 3 ganadorxs de:



Una gift card de Amazon para poder potenciar tus equipos para la creación de tus videos de impacto 🕶️

Cada gift card está valorizado en **80 dólares americanos**.

- Si Amazon no opera en el país donde reside lx ganadorx, juntos podemos encontrar una comparativa o se puede intercambiar por 2 ediciones de videos.
- En caso de empate de lxs ganadorxs, se realizará un sorteo de manera aleatoria para poder otorgar las gift cards.



_Cronograma de retos

A continuación, podrán ver la lista de los retos, su puntaje asignado y el plazo respectivo para su cumplimiento.

Nº	Reto	Puntos
1	Encuesta de inicio	5
2	Video de impacto	4
3	Narrativa sostenible	3
4	Citas de impacto	Cada cita es 1 punto
5	Formulario live	3
6	Video reto PNUD	4
7	Encuesta cierre	5

Nuestra gurú



La mera mera para atender sus dudas y necesidades a lo largo del programa.



Canales de comunicación



Grupo whatsapp: Comunicación y coordinaciones ágiles

Plataforma web:

- Información sobre el programa, las sesiones y lxs participantes.
- Cumplimiento de los retos

*Acceso a diversas bases de datos.

Grupo
whatsapp



Plataforma web



Financiamiento

¡Podrás ganar hasta **\$20k USD** para financiar una campaña de comunicación de impacto y un **programa de acompañamiento** para ejecutarlo!

Septiembre

Encuentra un equipo:
Creador +
organización

Octubre

Genera una propuesta y
nútrela en las
sesiones de
planeación de
propuestas

Noviembre

Envía la propuesta desde
el 8 al 15 de
Noviembre y
espera los
resultados

Noviembre

**Anuncio a lxs 3
equipos
ganadores**

Entonces
¿qué pasa al final
del programa de
liderazgo digital?

¿Ya no nos
volvemos a ver?



#CreadoresDelMañana



Seremos parte del Programa de comunidad

Para tomar **acción de manera colaborativa** y seguir generando **contenido de inspiración sobre acciones de sostenibilidad.**

Oportunidades

EVENTO PRESENCIAL EN MÉXICO 🇲🇽🇲🇽🇲🇽

Entrenamientos especiales por TikTok 🖥️

Participación en campañas PNUD y TikTok 📢

Relación con otros proyectos de
makesense américas 👁️

Potenciales colaboraciones con
organizaciones y creadores 🤝



@makesenseamericas

Evento presencial en México

Embajadores 2023

- Se seleccionará a **20 embajadores** representantes de la comunidad (G1, G2 Y G3) 🍪
- La G3, ustedes, participará por **5 cupos** 👁️
- La postulación es **voluntaria** y se realizará a través de un **video de 2 minutos** que nos ayudará a conocer tus **motivaciones, expectativas y compromiso con la comunidad.** ★
- Puedes presentar tu postulación hasta el **15 de septiembre**



Lee el documento con la información detallada y déjanos tus preguntas vía whatsapp 🤓



@makesenseamericas

Selección de embajadores

Programa de comunidad

G3

 TikTok | 



¿Cómo postular?

La postulación será **voluntaria a través de un video de 2 minutos** que se registrará vía formulario, el video deberá responder las siguientes preguntas:

- 01** ¿Cuál es el **propósito de tu contenido** en Tiktok? Y tus **3 principales resultados** como creador u organización.
- 02** Desde tu perspectiva **¿cuál debería ser la misión de la comunidad #CreadoresDelMañana?** (En qué deberían enfocarse las acciones de comunidad, cuáles deberían ser sus objetivos principales)
- 03** ¿Cuál sería tu **compromiso con la comunidad para el 2023?** (menciona 3 acciones concretas que deberás ejecutar durante el 2023)
- 04** Enumera **3 razones por la que deberías ser seleccionado** como embajador de la tercera generación (motivaciones, expectativas, etc)



@makesenseamericas

_rúbrica de evaluación

Crterios*

Calificación

Capacidad de lograr el compromiso con la comunidad

1

No tienen la capacidad de lograr el compromiso

2

Es poca su capacidad de lograr el compromiso

3

Son capaces de lograr el compromiso

4

Son buenos para lograr el compromiso

5

Harían una labor extraordinaria logrando el compromiso

Alineación y compromiso con la comunidad

1

No está alineado ni comprometido con la comunidad

2

Está poco alineado y comprometido

3

Tiene una motivación y alineación básica

4

Buena alineación y compromiso

5

Está extraordinariamente alineado y comprometido

Originalidad y creatividad de su video

1

No tiene originalidad ni creatividad

2

Tiene poca originalidad y creatividad

3

Tiene originalidad y creatividad básica

4

Tiene buena originalidad y creatividad

5

Tiene extraordinaria originalidad y creatividad

Motivación

1

No tiene motivación

2

Es poca su motivación

3

Su motivación es básica

4

Es bueno su motivación

5

Es extraordinaria la motivación que comparte

*Todos los criterios tienen mismo peso en puntaje. Máximo puntaje a obtener. 20

Fechas clave para la selección



TikTok

make_sense

¿Listx para postular?

Llena el formulario

[AQUÍ](#)



@makesenseamericas

#CreadoresDelMañana

Q&A



TikTok

| make_sense

@makesenseamericas

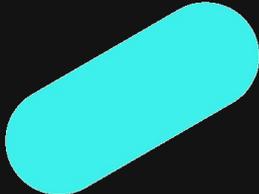
#CreadoresDelMañana

Break

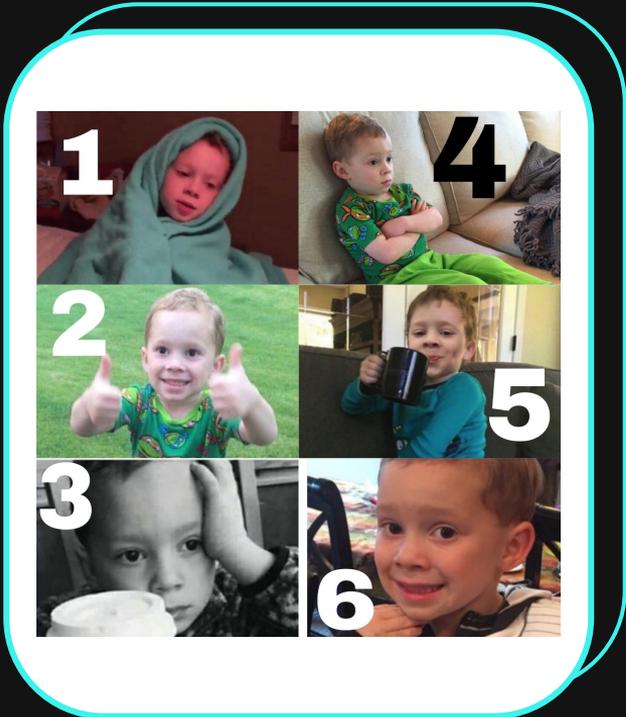


| make_sense

@makesenseamericas



1. En la escala de Gavin,
**¿qué tal están tus
habilidades para
hacer networking?**





6 grados de separación

"Six Degrees: The Science of a Connected Age"

Duncan Watts

TikTok

make_sense

#CreadoresdelMañana



¿Por qué es importante generar redes de contacto?



Importancia de generar redes de contacto en #CreadoresDelMañana

Networking

Construcción de una red de contactos que te ayuden a **generar oportunidades** tanto para tus **iniciativas** como para tu **desarrollo personal**

1. Potencial de impacto

Entre más personas con el perfil correcto conozcas, **mayores son tus oportunidades** para lograr tus objetivos de generar impacto positivo.

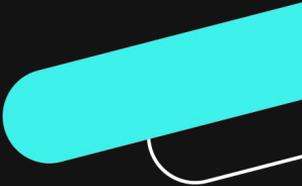
2. Todxs ganan

Espacio de **desarrollo y fortalecimiento de habilidades** que te permitirán generar alianzas de impacto.

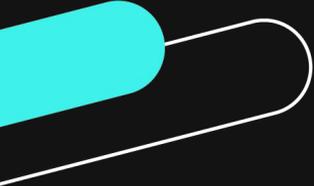


| make_sense

@makesenseamericas



**¡Vamos a
conocernos!**



 TikTok

| make_sense

@makesenseamericas

TikTok

make_sense



_¿Quién soy?

_¿Cómo contribuyo ahora o me gustaría contribuir a la sostenibilidad?

_¿Qué áreas/temas me interesaría explorar más? 🧐

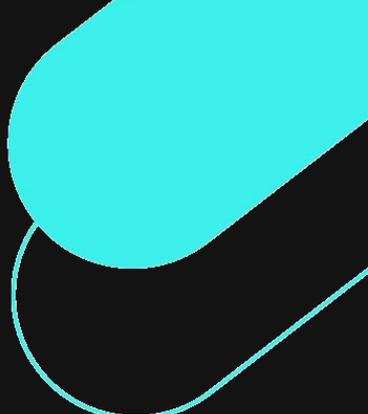
TikTok

make_sense

@makesenseamericas

¿Listxs para empezar a conectar con la comunidad de creadores?





¡Vamos a las salas!

 TikTok

| [make_sense](#) |

#CreadoresdelMañana



RONDA 01



| make_sense |

@makesenseamericas



Open Mic: ¿Cómo le fue?



RONDA 02



Open Mic: ¿Cómo le fue?



¿Quién para
una última
ronda?



Open Mic: ¿Cómo les fue?



Check-out

¡Digan cheese! 🧀 📷



Siguientes pasos

Reto

Reto 2: Video de impacto

Sube el link de un TikTok con alguna reflexión que les hayan generado las primeras sesiones

Usa el hashtag #CreadoresdelMañana y #TerceraGeneracion Etiqueta a @tiktoklatam y a @makesenseamericas

Fecha de inicio: 30 agosto 2023

Fecha límite: 10 septiembre 2023

 4 puntos

¡Envía tu reto!

@makesenseamericas

¡Gracias por asistir a la sesión!

Siguiente sesión:

#CreadoresdelMañana

Hablemos sobre sostenibilidad

Martes 5 de Septiembre
de 5:00 a 7:00 pm (Hora CDMX)

TikTok | make_sense

